新媒体技术对传统媒体公信力的影响

摘　要：公信力是媒体在现代社会生存的必要条件，现代新媒体技术出现对传统媒体公信力造成一定程度的冲击。新媒体不仅弱化了传统媒体“把关人”角色并且对传统媒体的经营造成挑战。本文通过对新媒体技术进行简要介绍，对新媒体的技术内涵以及优势进行充分了解，分析新媒体对传统媒体造成公信力影响的原因，针对性提出传统媒体提升公信力途径，为当前传统媒体提供一些解决方法。

关键词：新媒体；传统媒体；公信力
中图分类号：G301　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-105-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.043

文 / 崔梦月

1. 新媒体技术的基本含义

新媒体相对于传统媒体使用了新的媒介，在判断新媒体与传统媒体时不只是简单的时间先后，它还包含了管理理念与管理技术的先进程度。事物在不断的发展变化，新媒体只是媒体行业正常的发展变化，新媒体的出现属于正常的新旧事物更迭。媒体行业在时代的发展过程中，始终处于先锋地位，因此新媒体的出现更加频繁。新媒体的发展始终与科技和媒体进行结合，它是媒体市场的发展方向和时代潮流趋势，更是基于现代信息技术出现的媒体形态。在一定意义上新媒体技术和新媒体可以当作同一概念。目前新媒体主要包含：广播媒体、平面媒体、移动媒体、网络媒体等等。

随着现代社会数字技术以及网络技术的应用发展不断成熟，新媒体已经成为当前非常重要的组成部分。从目前市场的分析看，新媒体在当前时代产值不断上升，在整个行业中，网络媒体以及移动媒体是增长的重要部分。数字技术是实现新媒体技术发展的基础，由于数字技术的不断发展，应用不断拓宽才能实现手机、电视等设备联网使用，因此数字化是新媒体技术发展的基础，也是新媒体发展过程中的技术支持。正是由于这一点新媒体技术也被人们称为数字新媒体。

1.1 新媒体技术的特点

1.1.1 储存大量信息

时代的发展使得新媒体的出现频率加快，新媒体在现代社会具有信息储存量大的特点，储存方式相对于传统媒体有很大的优势，使得新媒体在出现之后，市场份额一直处于不断提升的状态。传统媒体的储存方式主要是以纸张和书本作为储存载体，传统媒体的储存方式不仅容量小而且占据了大量的空间，并且传统媒体的储存的载体维护难度较大导致传统媒体在信息储存过程中储存成本过高。在信息爆炸的今天，明显不适应当前时代发展潮流。以数字技术为基础的新媒体储存空间可以无限的被扩宽，储存成本相对于传统媒体成本几乎可以忽略。正是因为新媒体的储存信息成本低，在互联网时代人们通过网络获取大量的信息，使得信息可以快速地跨越国界、社群、行业进行飞速的传播。新媒体使得传播的能力极大的增强。

1.1.2 快速便捷

新媒体传播主要通过网络进行，这使得新媒体的传播非常快速便捷，信息的传播效率得到极大提升。目前社会上绝大部分使用光纤作为联网线路，将信息转化为电信号并且以光的速度进行传播。通过网络，信息实现了及时传送和接收，相对于传统媒体极大的提升了信息的传送效率，而且还加快了信息异地的交流速率，减少信息传送时间，使得信息传播不受时间空间限制。新媒体的快速便捷使信息接收者可以及时地了解信息，了解当前的发展动态，通过网络可以方便及时地发表自己的意见。由于新媒体的发展使得信息在世界范围内的传播可以得到极快的提升，实现全球信息共享。

1.1.3 内容丰富、交融性强

新媒体在信息传播内容上与传统媒体相比更加丰富。它集文字、图像、语音等为一体，超越了传统媒体电视、报纸的传播媒介，融多种媒介于一身的新技术。而且通过手机可以实现信息的接收，手机不仅仅可以通过互联网接收新消息而且还可以通过手机拨打电话。交融性主要通过终端表现出来。手机不仅可以通过以上两点进行信息接收与电话拨打，与此同时通过手机还可以收听广播、看电视等，集多种媒体于一身。这些功能实现的主要途径就是通过互联网、通信网以及电视广播网。新媒体的出现打破了信息传播的地域、时间限制。阳光文化集团吴征说过：“相对于旧媒体，新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解电视、广播、报纸、通信之间的边界，消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界，消解信息发送者与接收者之间的边界，等等。”

1.2 较高互动性

新媒体与传统媒体主要区别就是具有较高的互动性，这一点是区别于传统媒介的独有特点。由于传统媒体的传播主要就是单向流通而没有逆向交流，新媒体的出现使得逆向交流变成了现实。通过新媒体不仅可以接收信息而且还可以逆向流通，使得信息在流通过程中更具个性化，增加了信息流通的互动性，极大地提升了信息的流通速率。新媒体的出现使得信息可以同时送达到不同人的手中，使得信息不论是参与者还是旁观者都可以对信息进行接收并且可以对信息进行逆向的评价。信息接受者可以通过新媒体技术对信息进行交流发表自身的看法而且通过信息的发表可以自由地进行自己意见的发表，信息接受者可以自由地进行交流时间选择内容以及方式。由于新媒体技术的发展使得传统媒体发表的信息可以得到接受群体的交流，使得传统媒体的公信力得到一定程度的监督。

2. 新媒体对传统媒体公信力影响方面

2.1 “把关人”作用受到冲击

新媒体时代，各行各业的人都可以参与到信息的创造与传播过程中，每个人都可以成为信息的接受者与传播者。人们可以通过网络在新闻组、一些网络论坛以及贴吧发表自己的观点与看法，根据自身需要进行信息的获取。在新媒体发展迅速的今天，新闻的获取不再是记者独有的权利。新媒体技术的不断发展使得人们对信息的需求不断提升，而且对于信息的时效性有极高的要求。博客技术的广泛应用使得信息传播方式得到极大的提升。

2.2 多渠道信息传播降低传统媒体公信力

通信技术与网络技术的不断发展，使信息受众的信息接收渠道得到极大的丰富，对传统媒体传播媒介的依赖性降低，由于对传统媒体依赖性降低使得媒介的公信力进一步下降。犹如上世纪五六十年代，电视的出现导致报纸的公信力出现了明显的下降、上世纪九十年代网络技术的发展，互联网成为信息主要流通方式，这就导致了电视的公信力出现下降。根据美国三大电视系统在黄金时段的收视率随着时间的不断推移出现下降的趋势，说明电视的公信力正在不断降低。

新媒体的市场渗透率不断提升，根据相关资料显示我国35岁以下的年轻人基本没有阅读报纸的习惯，人们了解当前信息的渠道是多种多样的。如2008年的汶川地震，人们有的通过电视了解灾区信息，有的是通过贴吧、论坛等渠道对地震信息进行了解。QQ成为地震发生后网友互致平安、对灾区信息传递的一个较为重要的信息传播平台，很多电视台的记者第一时间通过QQ来报道灾区情况。根据一份调查报告显示：当前大学生使用频率较高的媒介依次是网络、电视、广播。由于互联网时代的不断发展使得网络成为当前信息主要获取源。

根据上面实际情况，新媒体技术的发展不仅是改变了传统媒体“把关人”的角色，而且网络技术的不断发展使得传统媒体的公信力降低，传统媒体的接受群体不断的缩小，受众的信息渠道选择多元化，传统媒体的管理受到挑战，种种这些都直接影响传统媒体的公信力。

3. 新媒体背景下传统媒体如何重塑媒体公信力

在新媒介环境下，假新闻现象也在新闻界造成不良影响。新闻报道的事实情况属实，是新闻工作者在进行新闻报道时应当恪守的基本原则之一。在提供已知信息时，让受众清楚知道结论的来源。这一点表现的是事情真相，新闻工作者对真相的在意，在媒体进行真假断言之前需要进行慎思明辨的过程，不随意猜测事情，在新闻报道时不过多的加入自身感情色彩。加大新闻透明度有助于新闻媒体在新时代潮流中占据原有地位，增加新闻工作者受监督渠道，这一点会成为对抗虚假信息和欺骗受众的第一防线。可以说透明性原则的建立是媒体建立公信力不可或缺的重要部分。

4. 总结

本文通过对新媒体的内涵以及现阶段得到发展的主要原因进行叙述，使得传统媒体人对新媒体有进一步的认识，传统媒体公信力不断下降主要是因为受众的信息接受渠道多样化，信息储存成本较低等等原因。传统媒体需要进行一定的变革才能适应当前时代的发展。本文最后为传统媒体如何重树公信力提供一些意见参考。信息社会的今天，只有不断地适应时代发展潮流，对自身进行一定程度的变革才能在之后变革中得到极大的发展。媒

参考文献

[1] 张洪忠 . 大众媒介公信力理论研究 . 人民出版社，2006 .
[2] 喻国明 . 新媒体究竟在改变着什么？新闻与传播，2006（6）.
[3] 中国互联网络信息中心 . 第 32 次中国互联网络发展状况调查统计报告 .
[4] 邱林川，陈韬文 . 新媒体事件研究 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2011.

（作者单位：国家新闻出版广电总局二九二台）